

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. HÁBITAT Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos</p>	<p>Análisis del Sector (ANEXO 1)</p>	 <p>BOGOTÁ SECRETARÍA DEL HÁBITAT UAESP</p>
--	---	---

Dependencia solicitante: Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Fecha: Diciembre de 2021

El análisis del sector que se desarrolla a continuación está elaborado con base en el la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector. G-EES-02. Publicada por Colombia compra eficiente.

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015. respecto al deber de análisis de las entidades estatales que señala: "La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso."

Por tanto, en atención al deber indicado en el Decreto ibídem y atendiendo al principio de planeación, se presenta a continuación, el respectivo análisis.

OBJETO

TIC - 0039 - Realizar la adquisición e instalación de elementos tecnológicos para apoyar la transmisiones y comunicaciones streaming de la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos – UAESP.

TÉRMINO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución de este contrato es de tres (3) meses, contado a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.

ASPECTOS GENERALES:

A continuación, se presenta la clasificación de los bienes y servicios que satisfacen la necesidad a contratar:

ESTUDIO DE SECTOR

Aspectos generales del mercado

COMPORTAMIENTO DEL PIB POR GRANDES RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

Las Cuentas Nacionales Trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura económica, mediante la cual se articulan los indicadores de estadísticas básicas en los principales agregados macroeconómicos. Para tal efecto, las cuentas trimestrales se soportan en los estándares internacionales de medición económica definidos por la Organización de Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional.

Comportamiento del PIB por grandes ramas de actividad económica.

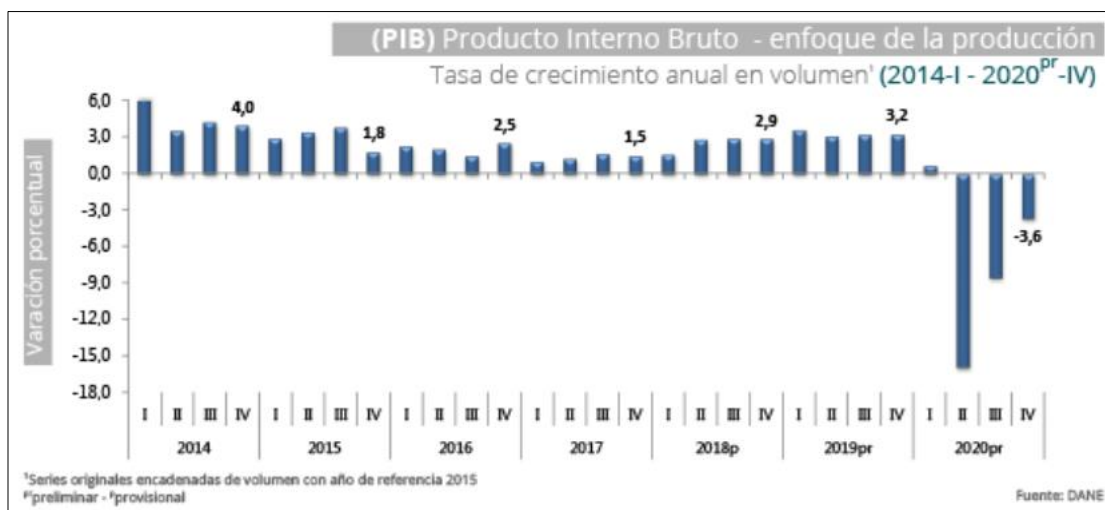
El Producto Interno Bruto decrece 6,8% en el año 2020 con respecto al año 2019. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 15,1% (contribuye -3,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Construcción decrece 27,7% (contribuye -1,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Explotación de minas y canteras decrece 15,7% (contribuye -1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2020, el Producto Interno Bruto, en su serie original, decrece 3,6% respecto al mismo periodo de 2019. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Construcción decrece 27,7% (contribuye -1,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 6,6% (contribuye -1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Explotación de minas y canteras decrece 19,3% (contribuye -1,1 puntos porcentuales a la variación anual).

La economía colombiana decreció 3,6 % en el 2020.



Fuente: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim20_produccion_y_gasto.pdf

Análisis Regulatorio

PIB desde el enfoque del gasto.

Desde el enfoque del gasto, el decrecimiento del Producto Interno Bruto de 6,8% en el año 2020, se explica por los siguientes comportamientos:

- Gasto en consumo final decrece 4,1%.
- Formación bruta de capital decrece 21,2%.
- Exportaciones decrecen 17,4%.
- Importaciones decrecen 18,0%.

En el cuarto trimestre de 2020, el Producto Interno Bruto en su serie original decrece 3,6% respecto al mismo

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. HÁBITAT <small>Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos</small></p>	Análisis del Sector (ANEXO 1)	 <p>BOGOTÁ SECRETARÍA DEL HÁBITAT UAESP</p>
---	--------------------------------------	---

periodo de 2019. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto:

- Gasto en consumo final decrece 0,8%.
- Formación bruta de capital decrece 17,1%.
- Exportaciones decrecen 20,9%.
- Importaciones decrecen 15,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 6,0%, en su serie corregida de efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto en consumo final crece 6,9%.
- Formación bruta de capital crece 1,2%.
- Exportaciones decrecen 1,5%.
- Importaciones crecen 6,6%.

Gasto de consumo final para el año 2019

Para el año 2020 el gasto de consumo final decrece 4,1%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2019. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son:

- Gasto de consumo final individual de los hogares decrece 5,8%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 3,7%.

En el cuarto trimestre de 2020 el gasto de consumo final decrece 0,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2019. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son:

- Gasto de consumo final individual de los hogares decrece 2,2%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 4,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 6,9% en su serie corregida de efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 8,0%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 0,5%.

REVISIÓN DE LAS CIFRAS DEL AÑO 2020

En línea con los principios y las buenas prácticas estadísticas, las cuentas nacionales consideran tres secuencias de incorporación de datos fuente. En un primer ciclo trimestral (el más frecuente), se clasifican las revisiones generadas por la estadística básica, las cuales pueden deberse a actualizaciones, correcciones y/o revisiones de datos de la serie, y/o a la incorporación de un nuevo dato observado (en los meses de febrero, mayo, agosto, noviembre). Los cambios generalmente se presentan porque se trata de datos provisionales sujetos a modificación. Un segundo ciclo de carácter anual (regular), está determinado por la incorporación de nuevos datos o estimaciones de las Cuentas Nacionales Anuales (CNA) a las series trimestrales (en el mes de febrero). Esta combinación de datos de baja y alta frecuencia mediante técnicas de evaluación comparativa genera revisión de datos trimestrales a lo largo de la serie para evitar la introducción de quiebres o escalonamiento.

Los resultados de las cuentas anuales son generados con rezago de un año, razón por la cual la estimación del año

más reciente se hace a través de la suma de las observaciones trimestrales. Así, cada año, es incorporada una estimación de las cuentas anuales a la serie trimestral lo cual robustece la medición y genera revisión de las composiciones trimestrales estimadas previamente.

Finalmente, un ciclo de revisión mayor (no regular), se deriva de la incorporación de revisiones metodológicas, recomendaciones internacionales, cambios de base y otros cambios que por su naturaleza no se pueden incorporar de forma regular. En esta categoría está considerada la revisión de las series retropoladas.

Las revisiones trimestrales de las series estadísticas provienen de actualizaciones generadas por la estadística básica, las cuales pueden deberse a correcciones y/o revisiones de datos de la serie, y/o a la incorporación de un nuevo dato observado. Estos cambios generalmente se presentan porque se trata de datos provisionales sujetos a modificación. Otro tipo de revisión tiene origen en mayor disponibilidad de fuentes que generan indicadores más precisos y robustos para medir en el corto plazo.

Consistente con la política de revisión de las series históricas originales publicadas, la práctica implementada es realizar una revisión completa de todos los elementos de ajuste estacional al menos una vez al año y siempre que existan revisiones significativas en las series originales.

La identificación de las nuevas especificaciones y modelos implementados se encuentra disponible en la página oficial para consulta. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-portema/cuentasnacionales/cuentasnacionales-trimestrales>.

Sector Información y comunicaciones

Tomado del Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB) VI Trimestre de 2020.

Para el año 2020, el valor agregado de información y comunicaciones decrece 2,7%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2019. En el cuarto trimestre de 2020, el valor agregado de información y comunicaciones decrece 3,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2019. Para la serie corregida de efecto estacional y calendario, el valor agregado decrece en 1,0%, respecto al trimestre inmediatamente anterior:

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen¹
2020^{Pr}– Año total

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2020 ^{Pr} / 2019 ^P	2020 ^{Pr} - IV / 2019 ^P -IV	2020 ^{Pr} - IV / 2020 ^{Pr} - III
Información y comunicaciones	-2,7	-3,9	-1,0

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

^{Pr} preliminar

^P provisional

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Fuente: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim20_produccion_y_gasto.pdf

La evidente transformación del sector TIC, hace que hoy su crecimiento no se refleje en la manera como se mide actualmente dentro del Producto Interno Bruto de Colombia. Por tal razón es importante complementar a la cadena de valor del sector TIC, el componente de la industria de las plataformas digitales que emerge de la economía digital.

En consecuencia, hoy la cadena de valor del sector TIC en Colombia se compone de cinco grandes dimensiones:

1. la infraestructura que soporta la utilización de los servicios y productos
2. la fabricación y/o venta de los bienes TIC
3. la producción de los servicios de telecomunicaciones
4. La industria de las plataformas digitales.
5. investigación, desarrollo e innovación necesarios para la continua evolución del sector.

INFORMACIÓN DEL I TRIMESTRE DE 2021

Las cuentas nacionales trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura económica, mediante la cual se articulan los indicadores de estadísticas básicas en los principales agregados macroeconómicos. Para tal efecto, las cuentas trimestrales se soportan en los estándares internacionales de medición económica definidos por la Organización de Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional.

Este boletín técnico tiene como propósito presentar los principales cambios de corto plazo del Producto Interno Bruto (PIB). Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el público en general, para la toma de decisiones. El documento consta de dos capítulos; el primero, contiene los resultados de las series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 del PIB trimestral desde los enfoques de la producción y gasto e incluye los resultados del valor agregado bruto. El segundo, presenta el comportamiento del PIB a precios corrientes desde los enfoques de la producción y el gasto.

Sector Información y comunicaciones

Tomado del Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB) I Trimestre de 2021.

En el primer trimestre de 2021, el valor agregado de información y comunicaciones crece 2,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020. Para la serie corregida de efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 4,9%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen¹
2021^{Pr}– Primer trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento	
	Serie original	Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2021 ^{Pr} -I / 2020 ^P -I	2021 ^{Pr} - I / 2020 ^{Pr} - IV
Información y comunicaciones	2,6	4,9

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

^{Pr} preliminar

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Fuente: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_Itrim21_produccion_y_gasto.pdf

En resumen, el componente de bienes TIC se refiere principalmente a los elementos físicos o hardware que hacen parte de un sistema informático.

Dentro del componente de producción de servicios TIC se encuentran los servicios y redes de telecomunicaciones, como: servicios de telefonía fija, móvil, transmisión de datos, internet, correos y postales, radio y televisión, entre otros. Así mismo, se encuentra la industria de software que hace referencia a licencias, sistemas informáticos, paquetes de software de aplicaciones. Los servicios de consultoría en TI (tecnología e información) se refieren a los servicios de gestión de procesos empresariales, soporte, diseño y desarrollo de TI para aplicaciones, servicios de alojamiento (hosting), entre otros. Otra de las categorías de servicios TIC es leasing o servicios de arrendamiento de equipos, como arrendamiento sin opción de compra de computadores u otros equipos de telecomunicaciones, televisores, radios, grabadoras. Por último, se evidencian otros servicios TIC que hacen referencia a servicios de ingeniería para proyectos de telecomunicaciones, radiodifusión, mantenimiento y reparación de computadores o equipos periféricos.

En conclusión, los servicios TIC son el resultado de las soluciones a necesidades que evidencia la economía para usos específicos de las redes de telecomunicaciones y los bienes TIC.

Actualmente se identifica un componente que resulta del uso y apropiación de las tecnologías, especialmente por la masificación de internet, categorizado por la sociedad de la información como servicio público. Este componente hace referencia a la industria de las plataformas digitales o economía digital. Dentro de la industria de las plataformas digitales se encuentra la creación de contenidos, el desarrollo de aplicaciones, contenido creado por el usuario vía online, el uso del servicio OTT que significa video y audio por vía internet, tecnologías IP y usuarios que comparten sus contenidos en línea.

ESTUDIO DE LA DEMANDA

Con el objetivo de adquirir elementos de transmisión de audio y video para la Unidad, se realizó el análisis de la demanda.

El método aplicado consiste en una búsqueda en el portal de contratación, www.colombiacompra.gov.co, SECOP II – Proveedores Registrados, Datos Abiertos <https://www.datos.gov.co/en/Gastos-Gubernamentales/SECOP-II-Proveedores-Registrados/qmzu-qj57>, en el cual se consultó los

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. HÁBITAT Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos</p>	<p>Análisis del Sector (ANEXO 1)</p>	 <p>BOGOTÁ SECRETARÍA DEL HÁBITAT UAESP</p>
--	---	---

proveedores y se realizó la búsqueda de procesos similares, en los últimos años.

De los procesos encontrados se logró establecer una cercanía y similitud en actividades, tiempos, alcances, y componentes, lo cual permite definir variables de análisis dentro del presente proceso y encontrando la siguiente información:

PERSPECTIVA FINANCIERA:

Se adelantó una búsqueda en el portal de Colombia Compra Eficiente, con el fin de identificar la demanda en procesos relacionados con adquisición de elementos para transmisión de audio y video, encontrándose los procesos relacionados a continuación:

Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de Publicación	Fecha de presentación de ofertas	Cuantía	Estado
POLICIA METROPOLITANA DE BARRANQUILLA	PN MEBAR MIC 036 - 2021	ADQUISICION DE EQUIPOS AUDIOVISUALES PARA EL AUDITORIO DEL COMANDO DE LA POLICIA METROPOLITANA DE BARRANQUILLA, INCLUYE INSTALACION Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO	Presentación de oferta	30/08/2021 8:01 AM	31/08/2021 6:55 PM	43.220.283 COP	Proceso en evaluación y observaciones
FUERZA AÉREA COLOMBIANA	033-00-P-EPFAC-GRUAL-2021	ADQUISICIÓN DE EQUIPO AUDIOVISUAL, COMPUTO, SOFTWARE Y ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN PARA LE EPFAC	Presentación de oferta	30/07/2021 2:56 PM	5/08/2021 7:00 AM	51.159.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
DEPARTAMENTO DEL META	GCSJ-MC-014-2020	AMPLIAR COBERTURA Y CAPTURAR AUDIENCIA MEDIANTE LA INSTALACIÓN DEL SISTEMA AUDIOSTREAMING EN LA EMISORA INSTITUCIONAL 106.3 FM Y LA EMISORA VIRTUAL EN EL DEPARTAMENTO DEL META	Presentación de oferta	16/06/2020 3:42 PM	18/06/2020 9:00 AM	40.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES	IDARTES-COT. 097-2021-CREA.	elementos de audiovisuales y tecnológicos	Presentación de oferta	15/07/2021 3:59 PM	4/08/2021 11:00 PM	En presentación de Ofertas	Proceso en evaluación y observaciones

PROCESOS REALIZADOS EN LA UAESP

La Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos – UAESP, referencia los procesos de contratación del servicio de mantenimiento, pero es de mencionar que este servicio se contrataba de manera integral con soporte especializado y desarrollo de software para los sistemas de información administrativos y financiero, por lo cual los valores relacionados superan el valor del presente proceso y la modalidad no corresponde a la mínima cuantía.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. HÁBITAT Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos</p>	<p>Análisis del Sector (ANEXO 1)</p>	 <p>BOGOTÁ SECRETARÍA DEL HÁBITAT UAESP</p>
--	---	---

Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de Publicación	Fecha de presentación de ofertas	Cuantía	Estado
UAESP	UAESP-MC-01-2019	Realizar la compra de elementos y accesorios tecnológicos para la prestación de servicios TI de la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos – UAESP.	Presentación de oferta	4/03/2019 6:59:00 PM	6/03/2019 10:00:00 AM	27.158.393 COP	Proceso adjudicado y celebrado
UAESP	UAESP-MC-007-2020	Adquisición de elementos tecnológicos para la producción y diseño de piezas comunicativas para fomentar la estrategia misional de la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos - UAESP.	Presentación de oferta	3/08/2020 11:59:00 AM	6/08/2020 2:00:00 PM	50.973.483 COP	Proceso adjudicado y celebrado

RESULTADO DEL ANALISIS:

Mediante la construcción de documento ANEXO 2 - Anexo Técnico, la entidad procedió a realizar estudio de mercado (Ver documento ANEXO 3 - Estudio de Mercado) solicitando mediante correo electrónico cotizaciones a las empresas registradas en la Plataforma SECOP II participantes en procesos implementación y dotación de salas de audiencias y video conferencia con experiencia en configuración de audio y video en red, con la finalidad de conocer el comportamiento de los precios para realizar la presente contratación:

Donde se obtuvo respuesta de tres (3) empresas:

- DATA INTEGRAL
- NEXWARE
- COTEL

De acuerdo con las ofertas recibidas las cuales cotizan los elementos solicitados, se obtuvo los siguientes valores:

DATA INTEGRAL	NEXWARE	COTEL
\$ 36.631.978	\$ 35.458.951	\$ 42.989.903

Con el propósito de establecer el presupuesto oficial para el objeto de la presente contratación, se tuvo en cuenta el procedimiento y variables que a continuación se detallan:

RANGO DE APLICACIÓN (según variación)	SISTEMA O CALCULO	CONCEPTO
Del 0% al 10%	Media Aritmética	Promedio de una cantidad finita de números o variables, es igual a la suma de todos ellos dividida entre el número de sumandos.

Nota: En caso de que el cálculo del promedio genere valores decimales, éstos se redondean al valor más cercano (superior o inferior).

Luego de realizado el análisis de los valores cotizados, se tiene como resultado el valor promedio de las propuestas recibidas.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. HÁBITAT Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos</p>	<p>Análisis del Sector (ANEXO 1)</p>	 <p>BOGOTÁ SECRETARÍA DEL HÁBITAT UAESP</p>
--	---	---

PROMEDIO	\$ 38.360.275
-----------------	----------------------

EXPERIENCIA A REQUERIR EN EL PROCESO:

De acuerdo con los análisis de los procesos adelantados por la UAESP y en otras entidades, se define que la experiencia a aplicar en este proceso corresponde a: El proponente sea persona natural o jurídica, singular o plural, deberá acreditar experiencia mediante la presentación de máximo tres (3) contratos celebrados y ejecutados con entidades públicas o privadas, cuyo objeto o alcance hayan consistido en:

- **Compra venta y/o suministro de elementos tecnológicos de audio y video y cuya sumatoria sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso.**

Con base en el estudio de mercado anterior se determinó el presupuesto oficial para contratar será **TREINTA Y OCHO MILLONES TRESCIENTOS SESENTA MIL DOSCIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS M/CTE (\$38.360.275)**, dicho presupuesto contempla IVA y demás impuestos, tasas, así como contribuciones de carácter Nacional y/o Distrital legales, costos directos e indirectos que por ley la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos debe descontar.

Firma:

**César Mauricio
Beltrán López**

Firmado digitalmente por
César Mauricio Beltrán
López
Fecha: 2021.12.21 16:26:18

CESAR MAURICIO BELTRÁN LOPEZ
Jefe Oficina TIC.

Elaboró: Cristian Sebastian Bello – Contratista oficina TIC
Revisó: Laura Paiba - Profesional Universitario - Oficina TIC
Aprobó: Cesar Mauricio Beltrán – Jefe Oficina TIC